

业 2021 专业
专业

一、专业

1. 专业

（专业代 ： 530702）

2.

业

二、

专业人 ， 与 、
、 与 、 与 、 五个 。
与 、 、 与 、
与 以 作 专业 ， 从事
作 中 作、 、 、 习 、
、 、 以 严 、 、 业 。 专业不
件， ， ， 业
， 个 ， 专业 ， ，
代 业 人 。

专业

专业	与		与
位	与		与
	与		与
位			

（一）专业

一 与

（1）

- ① ；
- ② 主 ；
- ③ 体 ， ；

④ ， ；

⑤ 、 中 ；

⑥ 争 ；

⑦ 价；

⑧ 产 。

(2)

① ， 、 、 业、 作；

② 、 ， ， ， 仪；

③ 、人 ， ， 、 、

人 ， 乐 、 上 优 。

④ 作习 ， 作 。

(二) 位

二

(1)

① / 、 ，

；

② ， 1688 、 、

， 为 ；

③ 位价 ， 争 价 ，

价 为 价 ；

④ B2C (亚 SHOPEE) ，

， ；

⑤ 、互 ，

， ；

⑥ SEO 优 ， ： ， 作

与优 ， 上下 与优 ；

(2)

① 主 习 ， 互 、 ， 一

；

② 互 业, 体 作 ,
人 作;

③ 体 任 、 、 、
作 ;

④ 互 ,

⑤ 作 (、 、 、 、) ,
作 、 作 。

三 与

1.

(1)

② 业 不 、 、

号 ; :

③ , 会 不

中 ;

④ 会 交 , 交

⑤ 号 互 价 : 买 交 。 交

⑥ 会 DSR 交 中 , 交

⑦

Борис
С. Б. А. З. В. X

⑤不 于 ， 丰 ，体 一
。

⑥
， 人 、价 、世 ， 、 任 ，
临 ；

2.

(1)

① 、 ，
；

② ；

③ 、 、 、 不 作
， ；

④ ， 作 ；

⑤ ， ；

⑥ 、 且 PPT 。

(2)

① 了 ， 中体 一 习 ；

② 、 从 中 以 ，
体 从业 、 与 ；

③不 于传 ， 中
；

④ 一 、 ；

⑤体 严 ，
与

(1)

① Logo 与 作；

② 产 、 与 作；

③ 作 主 主 ；

④ 作 优 、 、 、 ；

⑤ 以 作 ；

⑥ 不 作 ；

⑦ 、 、 体
与 体 (、 、)。

(2)

① 、 ；

② 主 、 作、 中
(不 、)、 ；

③ 作作 ；

④ 一 、 、 ；

⑤ 业 作 ， 作 乐 ；

⑥ 作 6S (、 、 、 、 、) ，
作 、 作 。

(三) 位

五

1.

(1)

① 中 、 价、 、 、
、 、 、交 ()、 ；

② 中 、 付 、
、 ， 与 一 。

(2)

， Office 件； ，
， ， ， ， 企业 ； 从 ，
从 ， ， 举 ， 作 。

2.

(1)

① 中 事人 、
、付 、 、 、 、 、
， 与 一 ；

② 、UCP600 以 业 ， 、

(2)

， Office 件； ，
， ， ， ， 企业 ； 从 ，
从 ， ， 举 ， 作 。

3. 业

(1)

① 中 ()，
中 ；

② 作，
中 、 、 、
、 、 、 体 、 、 ，
一 、 一 、 一 。

(2)

， Office 件； ，
， ， ， ， 企业 ； 从 ，
从 ， ， 举 ， 作 。

4.

(1)

① 中 ()，
中 ；

② 作，
中 、 、 、
、 、 、 体 、 、 ，
一 、 一 、 一 。

(2)

， Office 件； ，
， ， ， ， 企业 ； 从 ，
从 ， ， 举 ， 作 。

5. 书

(1)

① 中 (),
中 ;

② 书 作,
书 中 人 、 人、 人
、 、 、 、 、 、 、 、
体 、 、 、 人、 ,
一 、 一 、 一 。

(2)

, Office 件; ,
, , , , 企业 ; 从 ,
从 , , 举 , 作 。

6.

(1)

① 中 (),
中 ;

② 作,
中 人 、 人、 、 、
、 、 、 、 、 、 付
、 、 、 , 一 、 一 、
一 。

(2)

, Office 件; ,
, , , , 企业 ; 从 ,
从 , , 举 , 作 。

7. 产

(1)

① 中 (),
中 ;

100 ， 以下 ： =
*60%+ 业 *40%。 60 以上为 ， 85 以上为优 。

3. 价 ：
价 。

、

(一)

专业 与 与 为 。
与 、 与