

2022

				QQ
1	2021.9.12 15:00-16: 30	3-103	1. 2. 3. 4.	
2	2021.9.23 18:00-19: 00	3-105	1. 2. 3.	
3	2021.10.1 5 18:00-19: 00	3-103	1. 2. 3.	

				QQ
4	2021.10.2 5 18:00-19: 00	3-105	1. 2.	
5	2021.11.0 6 18:00-19: 00	3-103	1. 2.	
6	2021.11.1 2 18:00-19: 00	3-103	1. 2.	
7	2021.11.1 3 18:00-19: 00	3-105	1. 2.	
8	2021.11.1 5 18:00-19: 00	3-105	1. 2.	

				QQ
9	2022.3.10 18:00-19: 00	3-105	1. 2.	
10	2022.3.11 18:00-19: 00	3-103	1. 2.	
11	2022.3.12 18:00-19: 00	3-103	1. 2.	
12	2022.3.13 18:00-19: 00	3-103	1. 2.	
13	2022.3.15 18:00-19: 00	3-105	1.	

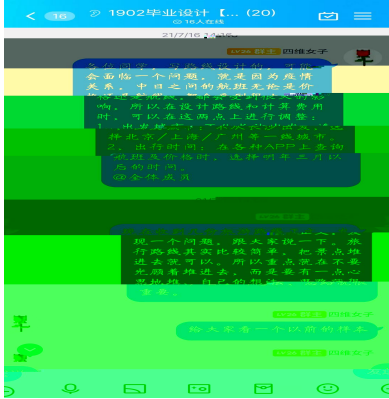
				QQ
			2.	
14	2022.3.16 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
15	2022.4.10 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
16	2022.4.17 18:00-19:00	3-103	1. 2.	

1
2
3
4

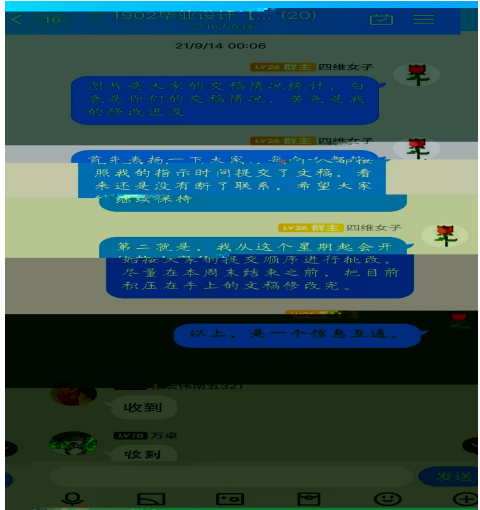
10

QQ
QQ

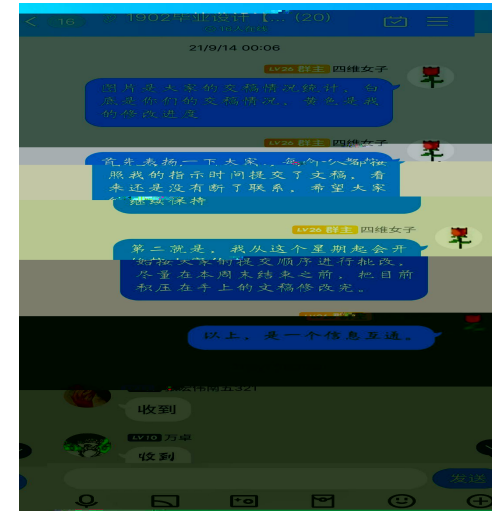
2022

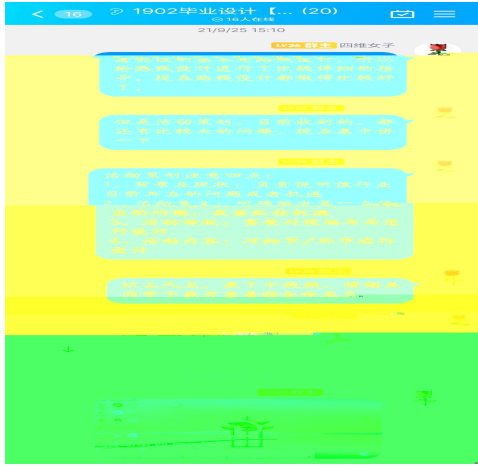

				QQ
1	2021.7. 16. 14:00	QQ		

				QQ
2	2021.7. 22. 10:00	QQ		
3	2021.7. 23. 15:00	QQ		

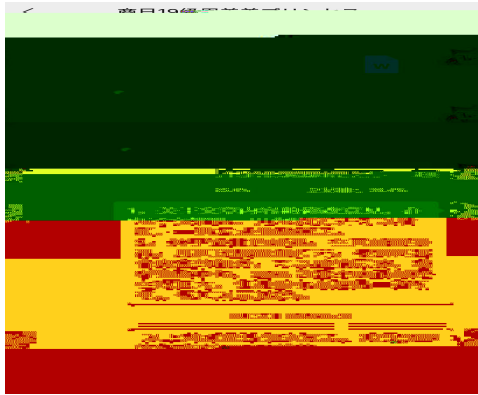
				QQ
4	2021.9. 14. 00:00	QQ		

QQ



				QQ
5	2021.9. 25. 15:10	QQ		
6	2021.1 0.17. 11:00	QQ		

				QQ
7	2021.1 1.2.	QQ		
8	2021.1 1.2.	QQ		

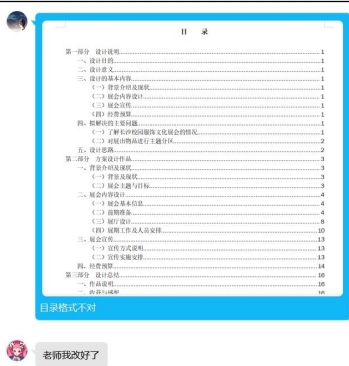
				QQ
9	2022.3. 18. 00:00			
10	2022.5. 7. 02:00	QQ		

1
5
6
7

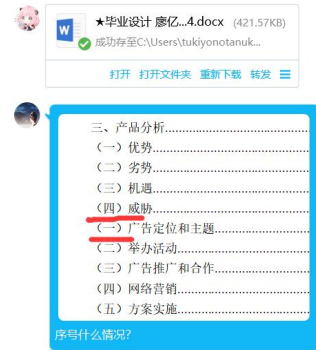
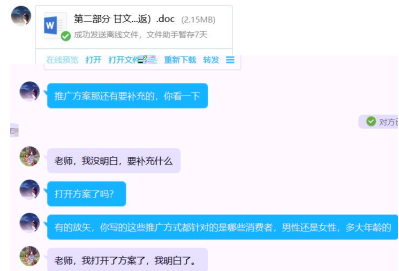
10
QQ
QQ

2022

				QQ
1	2021.9.10 15:00-16:30	3-210M	1. 2. 3. 4.	
2	2021.9.25 18:00-19:00	3-103	1. 2. 3.	
3	2021.10.11 18:00-19:00	3-103	1. 2. 3.	

				QQ
4	2021.10.27 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
5	2021.11.04 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
6	2021.11.16 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
7	2021.12.11 18:00-19:00	QQ	1. 2.	

				QQ
8	2021.12.18 18:00-19:00	QQ	1. 2.	
9	2022.1.27 18:00-19:00	QQ	1. 2.	
10	2022.1.28 18:00-19:00	QQ	1. 2.	

				QQ
11	2022.2.17 18:00-19:00	QQ	1. 2.	 <p>★毕业设计 廖亿..4.docx (421.57KB) 成功存至C:\Users\tukiyonotanuk... 打开 打开文件夹 重新下载 转发</p> <p>三、产品分析..... (一) 优势..... (二) 劣势..... (三) 机遇..... (四) 威胁..... <u>(一) 广告定位和主题.....</u> (二) 举办活动..... (三) 广告推广和合作..... (四) 网络营销..... (五) 方案实施..... 序号什么情况?</p>
12	2022.2.23 18:00-19:00	QQ	1. 2.	 <p>第二部分 日文..返).doc (2.19MB) 成功发送聊天记录文件, 文件助手暂存7天 在线预览 打开 打开文件 重新下载 转发</p> <p>推广方案还有什么要补充的, 你看一下</p> <p>老师, 我说明白, 要补充什么</p> <p>打开方案了吗?</p> <p>有的放矢, 你写的这些推广方式都针对的是哪些消费者, 男性还是女性, 多大年龄的</p> <p>老师, 我打开了方案了, 我明白了。</p>
13	2022.3.10 18:00-19:00	3-103	1. 2.	

				QQ
14	2022.3.11 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
15	2022.4.8 18:00-19:00	3-103	1. 2.	
16	2022.4.12 18:00-19:00	3-103	1. 2.	

1

10

8



QQ

9

QQ

10


2022

								QQ
1	2021.9. 3	9-207	1.	2.	3.	4.		
2	2021.9. 20							
3	2021.9. 20							

				QQ
4	2021.1 1.11			<p>陈璇 (商日1902)</p> <p>2M 微信电脑版</p> <p>2021年11月11日 20:12</p> <p>老师, 那是要换个餐厅吗</p> <p>那个韩文如果不行的话</p> <p>能不能换一个</p> <p>换个名字就行</p> <p>价格不管没关系</p>
5	2021.1 2.2			<p>2021年12月2日 21:00</p> <p>老师, 我改完啦, 辛苦检查一下</p> <p>龚平 _2019...</p> <p>...</p> <p>...</p>

				QQ
6	2021.1 0.24			
7	2021.1 1.4			
8	2022.4. 13	QQ		

				QQ
9	2021.1 0.25	QQ		
10	2021.9. 20			

				QQ
11	2021.1 1.29			
12	2021.1 0.16			

1

11

12

13

10

QQ

QQ